



# Global ESG report 2025

Edizione aprile 2026



# Global ESG report 2025

# Indice

## Eurizon

Chi siamo	3
Il nostro contributo concreto per una società migliore	4
Da 30 anni Eurizon è in prima linea nella promozione della sostenibilità	5
Il processo di considerazione degli aspetti di sostenibilità nel processo di investimento di Eurizon	6
Il framework di Eurizon per la valutazione della responsabilità degli Amministratori nei confronti del cambiamento climatico	8
I riconoscimenti ricevuti nel 2025 dal mondo ESG	11

## Report ESG

Allineamento SDG	13
Equity SDGs Storie	14
Report ESG	21

## Le note metodologiche

Le note metodologiche	22
-----------------------	----

La sostenibilità è diventata ormai imprescindibile: il mondo finanziario deve muoversi verso gli obiettivi comuni all'interno di un framework regolamentare e politiche condivise a livello internazionale.

Eurizon da 30 anni è impegnata su tematiche legate alla sostenibilità. Nel corso degli anni, dall'introduzione della normativa SFDR ha incrementato notevolmente i prodotti classificati ex artt. 8 e 9: è passata da 123 fondi con un incidenza del 41% degli AUM dei fondi attenti alla sostenibilità sul totale dei fondi gestiti a 382 fondi, pari al 75,4% degli AUM dei fondi attenti alla sostenibilità. Un risultato che dimostra l'impegno e la centralità che gli investimenti attenti alla sostenibilità hanno per Eurizon, in linea con gli obiettivi del piano industriale del gruppo Intesa Sanpaolo.

Le persone sono al centro del modello aziendale di Eurizon che attribuisce importanza prioritaria alla salute e sicurezza nell'ambiente di lavoro, ai diritti dei lavoratori e all'uguaglianza di genere, investendo costantemente anche nella formazione e nello sviluppo delle

competenze di tutte le sue risorse. Non solo un interesse come datore di lavoro ma anche come investitore responsabile, attraverso la partecipazione alle assemblee delle società in cui Eurizon investe che le consente di incidere su tematiche aziendali legate alla sostenibilità e l'attività di engagement che permette il confronto e il dialogo con le società per monitorare e supportare nell'assunzione di impegni su specifiche tematiche.

Eurizon si distingue per il suo impegno, tra gli altri, nella trasparenza verso l'esterno. Il Global ESG Report ne è un esempio, accanto al Green Bonds Impact Report, al Report di Stewardship e al Report di Sostenibilità: strumenti che permettono di rappresentare in modo approfondito come la nostra società investa e promuova anche caratteristiche ambientali e sociali e adotti pratiche di governance solide. Qualora desideraste approfondire i temi evocati nel nostro Global ESG Report, il vostro abituale interlocutore sarà a disposizione per rispondere alle vostre domande, sapendo che i valori della sostenibilità sono un cromosoma fondante di Eurizon.

## Chi siamo

*Essere Eurizon significa condividere valori forti: Passione, Responsabilità, Integrità, Sostenibilità, Eccellenza.*

*Siamo fieri di appartenere a una Società che ha come primario obiettivo la salvaguardia e la crescita del patrimonio dei nostri clienti, contribuendo quindi a infondere maggiore fiducia in un futuro più sostenibile.*

**411**  
miliardi di euro  
di patrimonio  
in gestione

**15,7%**  
di quota  
di mercato  
in Italia

presenza in  
**27**  
paesi

Dati Assogestioni ed elaborazioni  
Eurizon al 31/12/2025

## La nostra Mission

**Valorizziamo** il risparmio dei nostri clienti creando e gestendo soluzioni di investimento adatte alle loro esigenze. **Trasformiamo** la complessità dei mercati finanziari in opportunità. **Collaboriamo** con le società in cui investiamo per promuovere il rispetto di una crescita sostenibile ed elevati standard di governance. Affidabilità, innovazione e cura del servizio sono i nostri tratti distintivi.

## I nostri Valori

**Passione:** lavoriamo con professionalità e affrontiamo con coraggio le sfide di ogni giorno.

**Responsabilità:** ci facciamo carico degli effetti delle nostre azioni, assumendo un impegno che va oltre la normale attenzione e diligenza.

**Integrità:** teniamo fede con coerenza ai nostri valori e alle nostre promesse sentendoci responsabili della fiducia di chi conta su di noi.

**Sostenibilità:** valutiamo gli impatti delle nostre azioni e decisioni nel medio/lungo periodo, armonizzando le nostre scelte con i principi di responsabilità sociale.

**Eccellenza:** siamo orientati alla qualità dei risultati e al miglioramento continuo.

## La nostra Vision

Abbiamo l'ambizione di diffondere una cultura che promuove il valore delle persone, dei loro progetti, del risparmio: **un umanesimo finanziario** basato sul rispetto, sulla responsabilità e sulla consapevolezza delle proprie qualità.

## Il nostro contributo concreto per una **società migliore**

Abbiamo scelto di sostenere nel tempo **progetti e iniziative di carattere ambientale e sociale: un impegno crescente negli anni e sempre più attivo e partecipato.**

Dal 1996 a oggi sosteniamo **piccole e grandi associazioni benefiche, con l'obiettivo di contribuire alla realizzazione di una società più equa e rispettosa dell'ambiente che la accoglie.**

Così come previsto dalla documentazione d'offerta dei fondi etici di Eurizon, abbiamo devoluto somme pari a: 0,01% del patrimonio netto medio giornaliero complessivo e una percentuale pari al 4% o 5% delle commissioni di gestione incassate dai prodotti esplicitamente orientati alle tematiche di investimento ambientali e/o sociali.

Nel complesso, dal 2017 a oggi abbiamo donato complessivamente **circa 5.6 milioni di euro**, suddivisi tra circa 275 progetti di associazioni benefiche di **tutta Italia.**

**I collaboratori di Eurizon sono da sempre parte attiva nel processo di segnalazione di iniziative meritevoli:** formulano proposte di progetti di valore per la comunità, a cui partecipano direttamente o indirettamente, e che vengono analizzate da un apposito comitato, il Comitato Devoluzioni, che ogni anno definisce i beneficiari sulla base di un processo strutturato.

**Nel corso del 2025,** ci siamo presi cura di **persone e ambiente** e sostenuto la **ricerca medico-scientifica.** Attraverso le **devoluzioni annuali previste dai nostri fondi "etici" e da alcuni comparti di Eurizon AM Sicav di diritto lussemburghese** abbiamo devoluto oltre 600.000 euro, privilegiando sia iniziative a favore di persone in condizioni di fragilità affette da malattie gravi, sia attività umanitarie, di ricerca e di supporto ai bisognosi.



## Da 30 anni Eurizon è in prima linea nella **promozione** della **sostenibilità**



\* Il 13 gennaio 2025, NZAMI ha avviato una revisione dell'iniziativa per garantire la sua adeguatezza al nuovo contesto globale. Durante questa fase di revisione, l'iniziativa sospenderà le attività di monitoraggio dell'implementazione e della rendicontazione da parte dei firmatari

## Il processo di considerazione degli aspetti di sostenibilità nel **processo di investimento** di Eurizon

Eurizon integra i fattori ESG nel processo di investimento attraverso politiche e procedure che ne disciplinano le modalità, in linea con l'approccio del Gruppo Intesa Sanpaolo alla sostenibilità, con l'obiettivo di valutare la coerenza delle metodologie adottate dalla SGR rispetto all'evoluzione delle best practice sviluppate a livello nazionale e internazionale.

Dal 2021 Eurizon ha adottato la propria "Politica di Sostenibilità" che descrive i presidi di integrazione dei rischi di sostenibilità nel Processo di Investimento relativo ai servizi di gestione collettiva del risparmio e di gestione di portafogli e alle raccomandazioni effettuate nell'ambito del servizio di consulenza in materia di investimenti. Inoltre, la Società, al fine di disciplinare la propria partecipazione alla vita societaria degli emittenti

quotati in cui investe, ha redatto la "Strategia per l'esercizio dei diritti di intervento e di voto inerenti agli strumenti finanziari di pertinenza dei patrimoni gestiti di Eurizon Capital SGR S.p.A." che descrive i principi e i comportamenti posti in essere da Eurizon Capital nell'ambito delle attività di Stewardship e in particolare riguardo l'esercizio del diritto di voto.

Nel 2025, Eurizon Capital, in linea con i Principi di *Stewardship* sottoscritti, ha altresì aggiornato la propria "**Politica di Impegno**" che descrive i comportamenti adottati per stimolare il confronto con gli emittenti in cui investe, anche al fine di attenuare i principali effetti negativi delle decisioni di investimento sui fattori di sostenibilità, integrando il proprio impegno in qualità di azionista nella strategia di investimento.

### Investimenti attenti alla sostenibilità

Gamma di fondi attenti alla sostenibilità diversificata su tutte le asset class

AUM gestito in fondi ai sensi degli art. 8 e 9 SFDR

75,4%

392

OICR gestiti

### Stewardship (Azionariato attivo)

Promozione della sostenibilità da parte delle società partecipate attraverso l'attività di voto ed engagement

Assemblee degli azionisti partecipate

1.641

19.689

risoluzioni

Engagement condotti

763

35%

su tematiche ESG

### Devoluzioni

Erogazione a favore di Enti del Terzo Settore impegnati nel sociale e a favore dell'ambiente

donati dal 2017\*

circa 5.6 mln €

275

progetti sostenuti

\* L'importo deriva da prodotti che nella loro documentazione di offerta prevedono la devoluzione di quota parte delle commissioni di gestione o degli AUM a iniziative benefiche.

Fonte: elaborazioni interne di Eurizon dati a dicembre 2025



## Il framework di Eurizon per la **valutazione della responsabilità** degli Amministratori nei confronti del cambiamento climatico

a cura del **team Responsible Investments & Stewardship**

Secondo studi recenti, il numero di catastrofi naturali causate dai cambiamenti climatici potrebbe aumentare da circa 400 all'anno nel 2015 a 560 entro il 2030, con un aumento previsto del 40% su base mondiale (1).

L'ubicazione degli asset di un'azienda determina la sua esposizione ai rischi climatici, rendendo alcuni settori più (o meno) vulnerabili di altri. Secondo un recente rapporto del World Economic Forum, le aziende che non riescono ad adattarsi ai rischi climatici fisici potrebbero perdere fino al 7% degli utili annuali entro il 2035 (2). Ciò sottolinea l'urgente necessità per le imprese di investire nell'adattamento, nella decarbonizzazione e nella resilienza per mitigare i rischi finanziari emergenti.

***Eurizon ritiene che le buone pratiche di corporate governance possano supportare i processi di decarbonizzazione degli emittenti verso il raggiungimento delle zero emissioni nette.***

(1) UNDRR. (2022). Rapporto di valutazione globale sulla riduzione del rischio di catastrofi. Il nostro mondo a rischio: trasformare la governance per un futuro resiliente.

(2) Forum economico mondiale. (2024). Business on the Edge: Building Industry Resilience to Climate Hazards

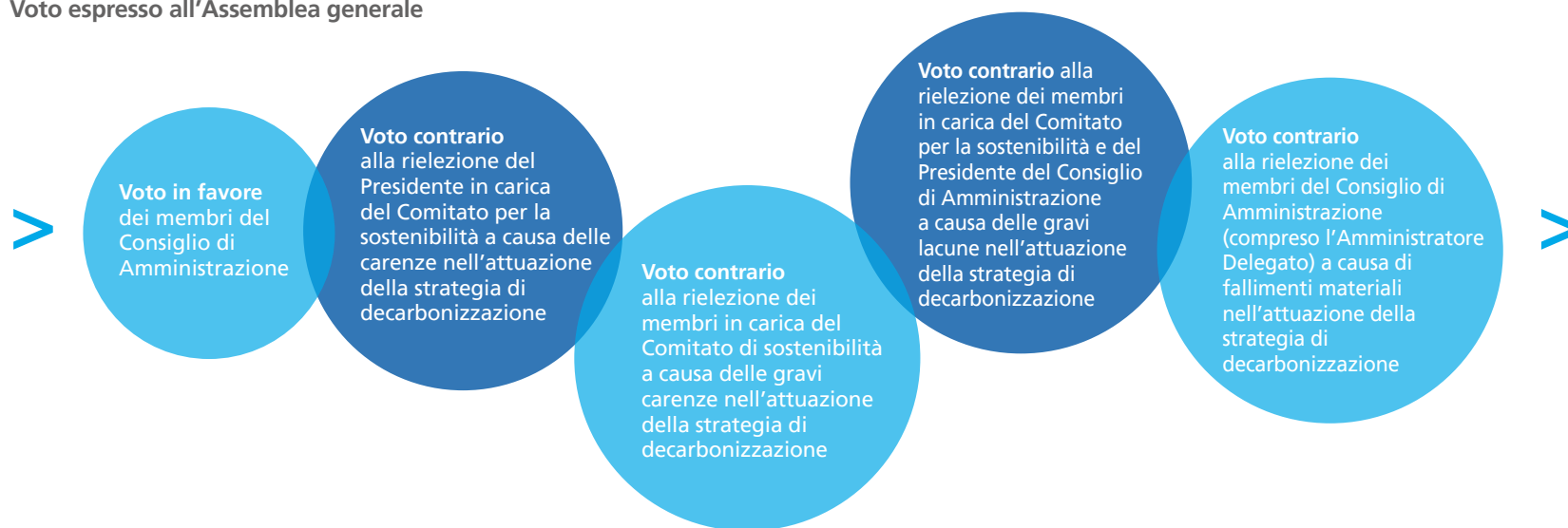
La buona governance dovrebbe intrinsecamente includere una supervisione efficace delle questioni climatiche: poiché il Consiglio è responsabile nei confronti degli Stakeholder della conservazione e del miglioramento del valore sostenibile a lungo termine in linea con lo scopo e la strategia dell'azienda, dovrebbe anche essere responsabile nei confronti degli azionisti della supervisione della gestione efficace dei rischi e delle opportunità, legati al clima.

Eurizon ha adottato una metodologia interna che mira a:

- votare in modo coerente la rielezione degli amministratori tenendo conto delle questioni relative al cambiamento climatico;
- integrare l'attività di voto svolta da **Eurizon** (3) assumendo una posizione più forte in materia di informativa e impegno net zero;

- attuare un processo di escalation per le società che non mostrano miglioramenti nelle loro politiche;
- ampliare la quota di società oggetto di raccomandazioni di voto da parte dei proxy advisor in materia di responsabilità climatica degli amministratori.

**Processo di escalation per la votazione della rielezione dei membri del Consiglio di Amministrazione  
Voto espresso all'Assemblea generale**



(1) UNDRR. (2022). Rapporto di valutazione globale sulla riduzione del rischio di catastrofi. Il nostro mondo a rischio: trasformare la governance per un futuro resiliente.

(2) Forum economico mondiale. (2024). Business on the Edge: Building Industry Resilience to Climate Hazards

(3) Eurizon mira a implementare attività di engagement con 48 aziende entro il 2025 (che rappresentano il 70% delle emissioni finanziate dal "Portfolio in Scope") e altre 107 aziende entro il 2030 (fino al 90% delle emissioni finanziate).

In particolare, facendo leva sulle informazioni fornite da Climate Action 100+ (CA100+), Transition Pathway Initiative (TPI), Net Zero Tracker, Science Based Targets initiative (SBTi), CDP e MSCI ESG Research, il Director Accountability Framework di Eurizon esamina:

- (i) l'efficace presidio delle questioni relative al cambiamento climatico da parte del Consiglio di Amministrazione, di un comitato endoconsiliare preposto o di un membro del Consiglio di Amministrazione;
- (ii) l'effettiva implementazione delle strategie di decarbonizzazione.

Le raccomandazioni della TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) richiedono alle aziende di descrivere il modo in cui il loro **consiglio di amministrazione supervisiona i rischi e le opportunità legati al clima**. Ciò include la frequenza con cui il Consiglio viene informato, se le questioni climatiche influenzano le decisioni strategiche e il modo in cui il Consiglio monitora i progressi verso gli obiettivi climatici. In assenza dei requisiti legati al presidio delle tematiche legate al clima, Eurizon voterà contro il rinnovo del Consiglio di Amministrazione. Una volta che il consiglio di amministrazione comprende in che misura il cambiamento climatico può creare rischi e opportunità rilevanti per le sue attività e ha la supervisione della questione, può iniziare a **integrare le considerazioni**

### **sul cambiamento climatico nella strategia aziendale.**

Al fine di valutare l'effettiva attuazione della strategia di decarbonizzazione, Eurizon ha definito un punteggio interno basato su due componenti: la componente "core" utilizza indicatori CA100+ e TPI, la componente di upgrade tiene conto di TPI, Net Zero Tracker SBTi, CDP e MSCI ESG Research. Eurizon esprime il proprio voto all'assemblea generale sulla base del punteggio complessivo della società e della gravità delle carenze nell'attuazione della strategia, secondo un processo di escalation.

Eurizon riconosce che il cambiamento climatico è un rischio sistemico che può essere mitigato anche attraverso il voto, in linea con il dovere fiduciario. Ci impegniamo pertanto a votare in generale contro gli amministratori di società che non soddisfano le nostre aspettative di performance climatica.



## I **riconoscimenti** ricevuti nel 2025 dal mondo ESG

### **Eurizon si è classificata al primo posto agli ESG Identity Awards**

La costante attenzione ai temi di sostenibilità degli investimenti ha portato Eurizon Capital ad eccellere nel tempo, ottenendo dei riconoscimenti importanti. Al Salone SRI 2025, infatti, che si è svolto lo scorso novembre, sono stati assegnati gli **ESG Identity Awards**, i riconoscimenti italiani volti a premiare i migliori prodotti e le migliori società di risparmio gestito per gli aspetti legati alla sostenibilità.

Su 11 premi previsti, Eurizon Capital si è classificata prima in ben 5 categorie, e seconda in un'altra.

Precisamente:

1° nella categoria ESG.IAMA 2025, ovvero nel complesso della ricerca;

1° nella categoria CORPORATE ESG IDENTITY 2025, ovvero nell'omonima sezione della ricerca, relativa a come la sostenibilità è interiorizzata a livello corporate dalla SGR nei suoi processi di governance;

1° nella categoria ESG IDENTITY EXTENDED 2025, ovvero nella extra-ordinary area della ricerca, relativa quest'anno a come la SGR viene influenzata dalla, e a sua volta influisce sulla, politica, e quanto

si concentra sulle attività di transizione, quindi, non solo sull'investire in ciò che è sostenibile ora ma anche su quello che lo diventerà in futuro;

1° nella categoria LARGE SIZE 2025, ovvero nel complesso della ricerca, ma con riferimento specifico alle SGR con AUM compreso tra i 250 miliardi di euro e il trillione;

1° nella categoria SGR ITALIANA 2025, ovvero nel complesso della ricerca, ma con riferimento specifico alle SGR con sede principale in Italia;

2° nella categoria ESG INVESTMENT PROCESS 2025, ovvero nell'omonima sezione della ricerca relativa a come è strutturato il processo degli investimenti specifici ESG.

I premi sono stati assegnati, sulla base dei risultati della ricerca proprietaria di EticaNews "ESG.IAMA", il primo standard di valutazione quantitativa dell'Identità ESG degli asset manager. L'analisi ESG. IAMA è stata adottata anche da Assofondipensione come strumento di valutazione per le attività di bando e rinnovo dei mandati, proprio a ulteriore testimonianza dell'autorevolezza dei risultati dello studio effettuato da EticaNews.

**Per ulteriori informazioni sul premio si rimanda al sito [esgiama.com](https://esgiama.com).**

Inoltre sono stati conseguiti i seguenti premi o riconoscimenti:

**1° posto come Miglior team investimenti ESG di asset manager italiano o investitore istituzionale.**

**Per ulteriori informazioni sul premio si rimanda al seguente link:**

**<https://fundspeople.com/it/i-vincitori-della-ii-edizione-dei-fundspeople-italy-awards-2025>**

Questi riconoscimenti sono testimonianza dell'attenzione e della cura che da sempre Eurizon pone nei riguardi dell'ambiente, della responsabilità sociale e della governance.

<http://www.eurizoncapital.com/it-IT/chi-siamo/news>.

## Allineamento SDG

I 17 Sustainable Development Goals (SDG) sono gli obiettivi di sviluppo sostenibile approvati dalle Nazioni Unite che si inseriscono nell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, un grande programma di azione per le persone, il pianeta e la prosperità, sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU.

% di allineamento degli AUM dei fondi ai principali SDG



Ogni emittente può contribuire ad uno o più SDG

Si tratta del modello per raggiungere un futuro migliore e più sostenibile e si concentrano sulle sfide globali da affrontare comprese quelle legate alla povertà, alle disuguaglianze, al clima, al degrado ambientale, alla pace e alla giustizia.

Il settore finanziario ricopre un ruolo importante per il raggiungimento degli SDG, in quanto è uno tra i principali fattori trainanti dello sviluppo economico. Le imprese di tutto il mondo, di qualsiasi dimensione e settore produttivo, sono chiamate a dare il proprio contributo, attraverso nuovi modelli di business responsabile, di investimenti, di innovazione, di sviluppo tecnologico e mediante l'attivazione di collaborazioni multi-stakeholder.

## Equity SDGs Storie

a cura di **Mainstreet Partners**



### SDG 13: LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

#### Eli Lilly and Company

##### Descrizione:

Il contributo di Eli Lilly agli obiettivi SDG 13 si distingue soprattutto per la decarbonizzazione operativa in una fase di espansione della produzione. L'azienda ha ottenuto progressi concreti nell'approvvigionamento di elettricità rinnovabile, riduzione assoluta delle emissioni Scope 1 e 2 e trasparenza sulle emissioni Scope 3. Questo la rende rilevante per SDG 13 non solo perché riconosce il rischio climatico, ma perché integra attivamente le considerazioni climatiche nella gestione dell'energia, nell'espansione produttiva, nel coinvolgimento dei fornitori e nella gestione delle risorse.

##### Obiettivi e azioni:

#### 1. Riduzione delle emissioni GHG operative durante l'espansione produttiva

Lilly ha riportato una riduzione assoluta del 37% nelle emissioni Scope 1 e 2 tra il 2020 e il 2024, con una diminuzione del 15% anno su anno dal 2023 al 2024. Questo risultato è stato ottenuto nonostante l'aumento del consumo energetico dovuto all'avvio di nuovi impianti e all'incremento della produzione negli stabilimenti già attivi, dimostrando che la riduzione è stata guidata da elettricità più pulita e miglioramenti nell'efficienza, e non da una diminuzione dell'attività.

## 2. Transizione verso elettricità rinnovabile e finanziamento climatico

Lilly ha fissato come obiettivo climatico per il 2030 il raggiungimento del 100% di elettricità proveniente da fonti rinnovabili.

Alla fine del 2024, il 58% della domanda di elettricità, pari a 399.000 MWh, è stato coperto da fonti rinnovabili.

Lilly ha inoltre firmato un accordo di acquisto di energia rinnovabile per circa 450.000 MWh all'anno da un nuovo parco eolico che entrerà in funzione nel 2025.

## 3. Visibilità sulle emissioni della filiera e coinvolgimento dei fornitori

Lilly ha dichiarato che le emissioni Scope 3 hanno rappresentato il 93% del totale delle emissioni GHG nel 2024, con beni e servizi acquistati, beni strumentali e trasporto/distribuzione a monte come principali contributori.

L'azienda afferma che il totale delle emissioni Scope 3 nel 2024 è stato di 6,174 milioni di tonnellate metriche di CO<sub>2</sub>e, fornendo così una base più completa per la gestione climatica oltre le operazioni dirette.

## 4. Resilienza climatica tramite la gestione delle acque e degli effluenti

Lilly ha dichiarato che il 100% degli stabilimenti produttivi situati in aree soggette a stress idrico ha adottato piani specifici per la gestione di tale rischio.

Nel 2024, gli impianti di Lilly hanno riciclato o riutilizzato 290 miliardi di litri d'acqua, pari al 97,5% della domanda totale di acqua.

Fonte: [Sustainability Strategy | 2024 Sustainability Report | Eli Lilly and Company](#)



## SDG 3: BUONA SALUTE E BENESSERE

### Essilor Luxottica

#### Descrizione:

EssilorLuxottica è il principale gruppo mondiale nel settore degli occhiali e delle lenti, con oltre 200.000 dipendenti in 150 paesi, 600 impianti produttivi, 18.000 negozi al dettaglio e ricavi consolidati pari a 26,5 miliardi di euro nel 2024. La visione non corretta colpisce circa 2,7 miliardi di persone a livello globale ed è una delle disabilità più diffuse ma facilmente affrontabili. Attraverso la OneSight EssilorLuxottica Foundation, l'azienda ha garantito un accesso permanente alla cura della vista a 979 milioni di persone dal 2013 e ha fornito occhiali correttivi a 86,8 milioni di individui in comunità svantaggiate. EssilorLuxottica gestisce la più grande rete ottica rurale al mondo, avendo formato e sostenuto oltre 33.400 imprenditori della cura primaria della vista in Asia, Africa e America Latina. Nel 2024, la OneSight Foundation è diventata partner globale dell'Organizzazione Mondiale della Sanità per l'iniziativa SPECS 2030, che si propone di

aumentare del 40% la copertura efficace dei difetti refrattivi entro il 2030. Il percorso di innovazione clinica dell'azienda si collega direttamente agli obiettivi SDG 3: la lente Essilor Stellest, sviluppata per rallentare la progressione della miopia nei bambini, ha mostrato una riduzione del 67% della miopia in uno studio clinico di due anni pubblicato su JAMA Ophthalmology.

#### Obiettivi e azioni:

#### 1) Ampliare l'accesso alla cura della vista attraverso iniziative di outreach e servizi su larga scala

EssilorLuxottica afferma di impegnarsi nella creazione di accesso sostenibile alla cura della vista dove prima non esisteva, tramite attività commerciali, filantropiche e collaborazioni pubblico-private.

Dal 2013, il Gruppo dichiara di aver garantito accesso alla cura della vista a oltre 979 milioni di persone.

Grazie alle attività filantropiche e commerciali, questi interventi hanno permesso di correggere e/o proteggere la vista di oltre 86,8 milioni di persone.

#### 2) Rafforzare la capacità di assistenza primaria della vista nelle comunità svantaggiate

EssilorLuxottica segnala di aver creato la più grande rete ottica rurale al mondo, con oltre 33.400 imprenditori della cura primaria della vista formati e sostenuti.

### 3) Sostenere i sistemi sanitari oculari tramite partnership multilaterali e umanitarie

Nel 2024, la OneSight EssilorLuxottica Foundation ha annunciato la collaborazione con l'Organizzazione Mondiale della Sanità come partner globale per l'iniziativa SPECS 2030. L'iniziativa SPECS si pone l'obiettivo globale di aumentare del 40% la copertura efficace del trattamento dei difetti refrattivi entro il 2030, collegando il lavoro dell'azienda agli obiettivi di accesso sanitario globale.

### 4) Innovare prodotti per rispondere alle esigenze di prevenzione della salute visiva

EssilorLuxottica identifica la miopia come una crescente crisi sanitaria globale e propone la lente Essilor Stellest come soluzione per rallentarne la progressione nei bambini. L'azienda riporta che, in uno studio clinico di due anni, la lente Stellest ha rallentato la progressione della miopia in media del 67%, se indossata per più di 12 ore al giorno ogni giorno.

Fonte: [Sustainability](#)



## SDG 7: ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

### Siemens Energy AG

#### Descrizione:

Siemens Energy è tra le principali aziende al mondo

nel settore delle tecnologie energetiche, coprendo quasi l'intera catena del valore dell'energia, dalla produzione di elettricità e calore, alla trasmissione e allo stoccaggio. Con circa 103.000 dipendenti operanti in oltre 90 Paesi e un fatturato di 39,1 miliardi di euro nell'anno fiscale 2025, si stima che circa un sesto dell'energia elettrica prodotta a livello globale utilizzi le sue tecnologie. Il portafoglio aziendale comprende soluzioni sia convenzionali che rinnovabili, tra cui turbine a gas e a vapore, centrali ibride alimentate a idrogeno, generatori, trasformatori e infrastrutture di rete. Attraverso la controllata Siemens Gamesa, specializzata nell'energia eolica, Siemens Energy si posiziona come leader mondiale nelle energie rinnovabili. L'azienda contribuisce concretamente al raggiungimento dell'SDG 7 (Energia pulita e accessibile), grazie alle sue attività che favoriscono la diffusione di sistemi energetici sostenibili, affidabili e convenienti in tutto il mondo: dall'espansione dell'energia eolica offshore e delle reti HVDC, agli investimenti in tecnologie innovative come l'idrogeno verde e la fusione nucleare, fino alla decarbonizzazione delle proprie operazioni e allo sviluppo delle infrastrutture per accelerare la transizione energetica.

#### Obiettivi e azioni:

#### 1. Espansione della capacità di generazione da fonti rinnovabili

Siemens Gamesa, la divisione eolica del gruppo,

ha raggiunto una capacità installata di 146 GW a livello globale (118 GW onshore e 28 GW offshore), generando abbastanza energia pulita da alimentare circa 133 milioni di abitazioni.

Nel 2025, più del 50% del portafoglio aziendale era già decarbonizzato, dimostrando che la maggior parte delle attività commerciali sostiene la produzione di energia a basse o zero emissioni. Siemens Energy ha fornito 197 unità di interruttori SF<sub>6</sub>-free 8VM1 Blue GIS al parco eolico offshore Hornsea 3 nel Regno Unito (2,9 GW di potenza), che garantirà elettricità pulita a oltre 3 milioni di famiglie. Questi dispositivi utilizzano aria pulita come isolante al posto dell'SF<sub>6</sub>, permettendo un risparmio di circa 900 tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente per unità rispetto ai modelli tradizionali.

Nel 2025, gli ordini per tecnologie di rete hanno superato i 21 miliardi di euro, con investimenti globali fino a 2 miliardi, inclusi progetti in India, Brasile, Arabia Saudita, Croazia e Austria, che contribuiscono direttamente allo sviluppo dell'infrastruttura energetica nei Paesi emergenti.

#### 2. Modernizzazione delle reti, infrastruttura HVDC e integrazione offshore

Siemens Energy prevede che entro il 2040 sarà necessario aggiungere o sostituire circa 80 milioni di chilometri di linee elettriche, raddoppiando la dimensione dell'attuale rete mondiale. La divisione Grid Technologies è fondamentale per garantire la distribuzione affidabile e accessibile dell'elettricità

su vasta scala.

Siemens Energy ha ampliato la capacità delle proprie piattaforme di conversione offshore HVDC da 576 MW (HelWin1, operativa dal 2015) a sistemi bipolari capaci di trasmettere fino a 2 GW ciascuna, con un incremento di 3,5 volte in dieci anni, facilitando così l'integrazione di energia eolica offshore nelle reti di terra.

L'azienda sta potenziando la propria rete produttiva globale per le tecnologie di rete, con nuovi stabilimenti di conversione a Norimberga (Germania), una nuova fabbrica GIS a Dammam (Arabia Saudita) e l'ampliamento della produzione di trasformatori a Kalwa (India), raddoppiando la capacità e creando un centro ingegneristico regionale.

Nel febbraio 2026, Siemens Energy ha annunciato un investimento da 1 miliardo di dollari negli Stati Uniti per ampliare la produzione di apparecchiature per reti e turbine a gas in sei stati, inclusa una nuova fabbrica di switchgear in Mississippi, creando oltre 1.500 posti di lavoro qualificati. Circa il 25% della produzione elettrica statunitense si basa sulle tecnologie Siemens Energy.

### **3. Decarbonizzazione delle operazioni e efficienza energetica**

Siemens Energy ha raggiunto il 100% di approvvigionamento di elettricità da fonti rinnovabili per tutte le sedi globali già nell'anno fiscale 2023, anticipando gli obiettivi, e ha

mantenuto questo impegno anche nel 2025.

Nel 2024, l'azienda ha ridotto le emissioni di CO<sub>2</sub> equivalente delle proprie operazioni del 55% rispetto al 2019, superando l'obiettivo iniziale del 46% entro il 2025. I risultati sono stati ottenuti grazie a interventi di efficienza energetica, elettrificazione dei processi e conversione della flotta aziendale in veicoli elettrici, nell'ambito del programma Climate Neutral che mira alla neutralità climatica entro il 2030.

Siemens Energy sta realizzando progetti di efficienza energetica in diversi stabilimenti per l'ottimizzazione di edifici e processi e riduce le emissioni di SF<sub>6</sub> nella divisione Grid Technologies grazie all'implementazione degli interruttori Blue, privi di SF<sub>6</sub>.

### **4. Supporto alla transizione dal carbone e riduzione delle emissioni per i clienti**

Le centrali a ciclo combinato alimentate a gas di Siemens Energy possono ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> fino al 65% rispetto agli impianti alimentati a carbone. La turbina a gas SGT-9000HL può già funzionare con una miscela di idrogeno fino al 50% e si prevede che entro il 2030 sarà completamente compatibile con l'idrogeno, offrendo una soluzione verso la decarbonizzazione totale.

Nel 2024, Siemens Energy ha supportato Cooperative Energy nella conversione della centrale Morrow nel Mississippi da carbone a gas naturale tramite una turbina SGT6-9000HL, riducendo

le emissioni di CO<sub>2</sub> fino a 2 milioni di tonnellate all'anno. Il progetto ha ricevuto il Power magazine's Reinvention Award 2024.

La centrale Sun Ba Phase II a ciclo combinato di Tainan (Taiwan), realizzata con tecnologie Siemens Energy, ha raggiunto una capacità installata di 1,1 GW e ha ricevuto il riconoscimento POWER Gas Top Plant of the Year ai POWER Awards 2025. L'impianto, pronto per l'idrogeno, rafforza l'affidabilità della rete elettrica per il settore dei semiconduttori e della manifattura avanzata nel sud di Taiwan, contribuendo all'obiettivo nazionale di zero emissioni entro il 2050.

### **5. Ricerca su tecnologie pulite, fusione e cooperazione internazionale**

Gli obiettivi SBTi di Siemens Energy prevedono la riduzione delle emissioni assolute di gas serra Scope 3 derivanti dall'uso dei prodotti venduti del 28% entro il 2030 rispetto al 2019, promuovendo l'innovazione verso tecnologie a basse emissioni.

### **6. Capacità finanziaria e investimenti sostenuti nell'energia pulita**

Nel 2025, Siemens Energy ha registrato un volume di ordini di 58,9 miliardi di euro e un portafoglio ordini di 138 miliardi, con un continuo miglioramento dei margini, a dimostrazione della crescente allocazione di capitali verso le tecnologie per la transizione energetica.

Per il 2026, Siemens Energy prevede una crescita

del fatturato comparabile dell'11–13% e un utile netto di 3–4 miliardi di euro. I nuovi obiettivi a medio termine per il 2028 puntano a un margine di profitto del 14–16%, indicando un modello commerciale sostenibile per continuare a investire nell'energia pulita.

Fonte: [Sustainability | Siemens](#)



## SDG 10: RIDUZIONE DELLE DISUGUAGLIANZE

### Advanced Micro Devices, Inc. (AMD)

#### Descrizione:

AMD è un'azienda globale di semiconduttori con oltre 55 anni di innovazione nel campo dell'informatica ad alte prestazioni, delle tecnologie grafiche e adattive. Con più di 28.300 dipendenti distribuiti in oltre 95 sedi nel mondo, i processori e gli acceleratori AMD alimentano infrastrutture critiche che spaziano dai data center ai supercomputer, fino ai dispositivi consumer e ai sistemi embedded. AMD è rilevante per l'SDG 10 poiché lavora attivamente per ridurre le disuguaglianze attraverso diversi canali: democratizza l'accesso alla tecnologia avanzata e all'educazione STEM per le popolazioni svantaggiate, promuove la diversità, l'inclusione e il senso di appartenenza nella propria strategia aziendale, sviluppa tecnologie a elevata efficienza energetica che abbassano le barriere economiche all'informatica

e sostiene l'intelligenza artificiale responsabile e gli ecosistemi aperti che ampliano la partecipazione all'economia digitale. Il Rapporto di Responsabilità Sociale di AMD 2024–25 collega direttamente le attività dell'azienda agli obiettivi SDG 10.2 e 10.4.

#### Obiettivi e azioni:

##### 1. Espandere l'accesso all'educazione STEM e all'informatica ad alte prestazioni per le comunità svantaggiate

AMD si è posta l'obiettivo di far beneficiare 100 milioni di persone delle attività filantropiche e delle partnership della AMD Foundation, promuovendo l'educazione STEM, la ricerca scientifica e lo sviluppo professionale entro il 2025 (anno base 2020). Nel 2024, circa 84,1 milioni di persone hanno già beneficiato di queste iniziative.

Nel 2024, AMD ha donato tecnologia a più di 800 università, istituti di ricerca e organizzazioni non profit attraverso il Programma Universitario AMD e iniziative STEM, e ha assegnato finanziamenti a quasi 40 associazioni e scuole per progetti legati all'educazione scientifica.

Attraverso il fondo AMD AI e HPC, AMD ha donato oltre 30 petaflops di capacità di calcolo, con un valore di mercato superiore a 35,3 milioni di dollari dal 2020, a ricercatori accademici di istituzioni come Stanford University, University of Toronto, Carnegie Mellon University, Cambridge University e National University of Singapore.

AMD ha collaborato con Nirmaan Organization e

United Way of Bengaluru per allestire laboratori STEM in 55 scuole pubbliche del Karnataka e del Telangana, in India, portando benefici a oltre 22.000 studenti e insegnanti di comunità svantaggiate. Inoltre, la partnership con Soham Academy ha permesso di offrire corsi di robotica a bambini di 126 scuole pubbliche del Telangana, raggiungendo più di 12.000 studenti.

I laboratori AMD Learning Labs sono presenti in nove località nel mondo, tra cui Dublino, Markham, Shanghai, Singapore, Penang, Austin, San Jose, Longmont e Fort Collins, sostenendo programmi educativi in aree svantaggiate. Nel 2024, il laboratorio della fondazione I Have a Dream a Longmont, Colorado, ha servito 170 studenti provenienti da famiglie a basso reddito, mentre il laboratorio dei Boys & Girls Clubs a Fort Collins ha raggiunto quasi 1.200 studenti.

In Canada, AMD ha fornito risorse STEM a più di 6.000 giovani grazie alle partnership con Visions of Science (a sostegno di giovani underrepresented dai 3 ai 25 anni provenienti da famiglie a basso reddito) e Scientists in the School (ampliando l'accesso STEM per 500 bambini nelle comunità remote e indigene di British Columbia, Ontario e Alberta).

##### 2. Intelligenza artificiale responsabile ed ecosistemi aperti per promuovere l'accesso equo

I principi AMD sull'Intelligenza Artificiale

Responsabile stabiliscono che i sistemi di IA devono offrire opportunità a tutti, rispettare i diritti umani e garantire prestazioni affidabili. AMD è membro della Business Roundtable on Human Rights and AI, del Responsible AI Institute e dell'AI Alliance, una comunità che promuove lo sviluppo di IA aperta, sicura e responsabile.

AMD alimenta il 60% dei 20 supercomputer più efficienti al mondo secondo la Green500 List (giugno 2025), consentendo alle istituzioni di ricerca globali di accedere all'informatica ad alte prestazioni con minori consumi energetici e costi, abbattendo così le barriere per la partecipazione delle economie in via di sviluppo alla ricerca scientifica d'avanguardia.

Fonte: [Environmental Sustainability](#)



## SDG 12: CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

### Siemens AG

#### Descrizione:

Siemens AG è un'azienda tecnologica globale con oltre 178 anni di storia, circa 318.000 dipendenti e un fatturato di 78,9 miliardi di euro nell'esercizio 2025. Il portafoglio Siemens abbraccia industria, infrastrutture, mobilità, sanità e servizi finanziari; le sue tecnologie sono integrate nelle infrastrutture sociali di tutto il mondo, dai siti produttivi agli

edifici, dalle reti elettriche ai sistemi ferroviari. Oltre il 90% delle attività aziendali consente ai clienti di ottenere un impatto positivo sulla sostenibilità. Siemens è rilevante rispetto all'SDG 12, poiché l'efficienza delle risorse e la circolarità rappresentano uno dei tre pilastri fondamentali della sua strategia di sostenibilità. La società ha sviluppato un quadro completo per integrare sistematicamente il consumo e la produzione responsabili lungo tutta la catena del valore e presso i clienti, includendo obiettivi DEGREE misurabili, l'approccio Robust Eco Design, la dichiarazione di prodotto Siemens EcoTech e strumenti digitali orientati al ciclo di vita.

#### Obiettivi e azioni:

##### 1. Ecodesign e sviluppo circolare dei prodotti

L'approccio Robust Eco Design (RED) di Siemens affronta sistematicamente i requisiti di eco-design in tutte le fasi del ciclo di vita di hardware, software e servizi. Nel 2025, il RED ha coperto il 67% del portafoglio Siemens rilevante, in crescita rispetto al 16% nel 2021, con l'obiettivo di raggiungere il 100% entro il 2030.

La dichiarazione di prodotto EcoTech di Siemens certifica prodotti che soddisfano rigorosi criteri su tre dimensioni: materiali sostenibili, utilizzo ottimale e recupero di valore. Tutti i prodotti EcoTech devono essere realizzati in siti che utilizzano esclusivamente energia rinnovabile e rispettare le normative sulle sostanze. Nel 2025, il numero di prodotti con

dichiarazione EcoTech è raddoppiato rispetto all'anno precedente. La metodologia di valutazione è validata esternamente da TÜV Rheinland secondo le norme ISO 14020 e ISO 14021.

Siemens punta a fornire, entro il 2030, dichiarazioni di riciclabilità per il 100% dei prodotti rilevanti. Nel 2025, il progresso ha raggiunto il 65%, rispetto al 40% del 2024.

Siemens si è posta l'obiettivo di sostituire parte delle materie plastiche standard con plastiche migliorate dal punto di vista della sostenibilità nel 50% dei prodotti rilevanti entro il 2030. Nel 2025, il 31% dei prodotti ha incorporato queste materie, rispetto al 4% del 2024.

Siemens si impegna a raggiungere il 100% di packaging sostenibile per i prodotti rilevanti entro il 2030; nel 2025 il progresso si attesta al 13%.

##### 2. Riduzione dei rifiuti e efficienza delle risorse operative

Siemens adotta un approccio zero rifiuti in discarica e ha superato l'obiettivo DEGREE intermedio del 2025, che prevedeva una riduzione del 50% dei rifiuti rispetto al 2021, arrivando al 52% di riduzione nel 2025.

Presso il sito produttivo di Fürth in Germania (riconosciuto come WEF Sustainability Lighthouse), la produzione è aumentata del 145% tra il 2019 e il 2023, mentre il consumo energetico per unità è diminuito di quasi due terzi e le emissioni di CO<sub>2</sub>e per prodotto sono scese di oltre il 70%. I rifiuti

industriali per volume sono stati ridotti del 47%. Il sito è in procinto di raggiungere la neutralità climatica nel 2026, con quattro anni di anticipo rispetto agli obiettivi aziendali.

Il centro di riparazione interno di Fürth prolunga la vita dei prodotti grazie alla manutenzione di oltre 300 prodotti, favorendo la circolarità e la riduzione dei rifiuti. I servizi di ciclo di vita sostenibile per il settore ferroviario possono estendere la vita operativa degli interruttori fino a 15 anni, ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>e fino al 75% e l'utilizzo di materiali fino all'80%.

### 3. Favorire la circolarità dei clienti tramite tecnologie digitali

Le tecnologie digital twin di Siemens permettono ai clienti di simulare, ottimizzare e gestire prodotti e processi nell'intero ciclo di vita, dalla progettazione alla produzione, fino all'utilizzo finale e al riciclo, riducendo la necessità di prototipi fisici e minimizzando gli sprechi di materiali. Il tool Siemens NX è stato utilizzato per progettare pinze robotiche leggere, riducendo peso ed emissioni di CO<sub>2</sub>e di oltre il 95%.

In collaborazione con Haddy e CEAD, Siemens ha reso possibile la produzione circolare di mobili utilizzando la stampa 3D con termoplastici riciclati, risparmiando dal 50 al 75% delle materie prime. Ogni pezzo è realizzato con un unico materiale riciclabile e può essere triturato e ristampato a fine vita, chiudendo completamente il ciclo dei

materiali.

Siemens guida l'iniziativa Railway-X, un ecosistema di dati aperto finanziato dal governo per il settore ferroviario, che consente passaporti digitali dei prodotti, IA per la circolarità e servizi di ciclo di vita. L'azienda è anche partner chiave di Factory-X e Catena-X, ecosistemi nazionali che favoriscono la tracciabilità, il monitoraggio della CO<sub>2</sub> e la progettazione circolare dei prodotti nel manifatturiero e nell'automotive.

### 4. Reporting trasparente sulla sostenibilità e allineamento alla Tassonomia UE

Nel 2025, il 52% dei ricavi elegibili di Siemens era allineato agli elevati standard ambientali della Tassonomia UE, riflettendo un contributo significativo sia alla mitigazione del cambiamento climatico sia agli obiettivi di economia circolare. Siemens Mobility ha raggiunto un allineamento dell'87%.

Siemens ha ottenuto i massimi riconoscimenti nelle principali valutazioni di sostenibilità nel 2025: medaglia Platinum EcoVadis con un punteggio record di 86 punti (top 1% su circa 130.000 aziende valutate).

### 5. Conservazione della biodiversità e gestione responsabile dell'acqua

Siemens ha fissato l'obiettivo di implementare programmi di conservazione della biodiversità nel 100% dei siti rilevanti entro il 2030. Nel 2025,

il tasso di implementazione è passato dal 18% al 55%, coprendo siti valutati tramite il Siemens Water Tool e altre metodologie di screening ambientale.

Siemens punta a implementare programmi di conservazione dell'acqua nel 100% dei siti rilevanti entro il 2030; nel 2025 il progresso ha raggiunto il 56%, rispetto al 46% del 2024.

Siemens ha investito 6,6 miliardi di euro in R&S nel 2025 per promuovere l'innovazione digitale e sostenibile, con oltre il 90% delle attività che permette ai clienti di ottenere risultati positivi in termini di decarbonizzazione, efficienza delle risorse e centralità delle persone.

Fonte: [Sustainability Reporting | Siemens](#)

# Report **ESG**

## ENVIRONMENTAL



### Riduzione dell'inquinamento

**6.631.035**

Tonnellate di emissioni di CO<sub>2</sub> risparmiate

**87.780.923**

CO<sub>2</sub> risparmiata espressa in numeri di viaggi in auto da Milano a Roma



### Acqua risparmiata

**13.499.177.610**

Litri di acqua risparmiata

**5.400**

Acqua risparmiata espressa in piscine olimpioniche



### Gestione dei rifiuti

**95%**

Percentuale di società che implementano rilevanti programmi per la gestione e riduzione dei rifiuti; +9% rispetto all'indice composito MainStreet Partners (vedi note metodologiche)

## SOCIAL



### Cura di pazienti a rischio

**703.263**

Numero trattamenti specifici resi disponibili per pazienti a rischio



### Cibo naturale e/o biologico

**525.600.411**

Ricavi generati da cibo naturale e/o biologico prodotto e distribuito

**65.700.051**

Quantità di cibo naturale e/o biologico prodotto e distribuito, espresso in numero di pasti



### Ambiente di lavoro

**57%**

Percentuale di aziende che presentano un elevato livello di soddisfazione dei dipendenti; +9% rispetto all'indice composito MainStreet Partners

**97%**

Percentuale di società che intraprendono forti azioni contro pratiche di lavoro minorile; +4% rispetto all'indice composito MainStreet Partners

## GOVERNANCE



### Uguaglianza di genere

**37%**

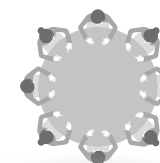
Percentuale di donne nel management e nel consiglio di amministrazione; +4% rispetto all'indice composito MainStreet Partners



### Anticorruzione

**100%**

Percentuale di società che intraprendono forti azioni contro la corruzione



### Consiglieri indipendenti

**70%**

Percentuale di consiglieri indipendenti nel consiglio di amministrazione



## Le note metodologiche

I dati e le elaborazioni contenute in questo report sono il risultato dell'applicazione della metodologia proprietaria di MainStreet Partners per il calcolo delle metriche e di allineamento rispetto ai Sustainable Development Goals redatti dalle Nazioni Unite (SDG). I dati analizzati sono aggiornati al 31 dicembre 2025. Gli emittenti azionari ed obbligazionari sottostanti ai fondi oggetto dell'analisi non comprendono la componente di liquidità e gli emittenti governativi e sovranazionali. Questi emittenti sono stati esclusi dall'analisi poiché non è possibile ricavare dati comparabili agli emittenti societari. Ne consegue che il valore totale degli attivi oggetto di analisi e su cui MainStreet Partners ha misurato l'allineamento agli SDG e le metriche d'impatto è pari a euro 86.175.724.462, su un totale di attivi dei fondi analizzati pari a euro 110.640.724.139. Le metriche e l'allineamento agli SDG sono stati calcolati considerando il totale delle masse dei fondi definiti "a finestra", per i quali i risultati dell'allineamento agli SDG e alle metriche sono stati calcolati prendendo in considerazione il portafoglio maggiormente rappresentativo della strategia.

### Analisi allineamento agli SDG

Il processo di valutazione dell'allineamento agli SDG è strutturato come segue:

1. Calcolo dell'allineamento agli SDG di ciascun emittente societario obbligazionario o azionario presente nei fondi analizzati incluso nei fondi sostenibili analizzati e coperto da MainStreet Partners.  
La misurazione dell'allineamento è valutata su tre aspetti fondamentali:
  - (i) politiche adottate e operatività dell'azienda ("allineamento operativo"): l'allineamento operativo delle aziende con i singoli SDG è valutato analizzando ad esempio le politiche relative all'uso delle risorse, alla gestione dei rifiuti, all'efficienza energetica, all'inclusione sociale e al rispetto dei diritti umani
  - (ii) prodotto/servizio offerto dall'azienda ("allineamento del prodotto"): nella valutazione dell'allineamento di prodotto, il modello utilizza i ricavi dai vari prodotti o servizi della società come principale criterio per il calcolo dell'allineamento ai vari SDG
  - (iii) controversie in campo sociale, ambientale e di governance ("allineamento comportamentale"): per valutare questo allineamento il modello prende in considerazione la dimensione e il livello di gravità delle controversie pregresse e pendenti oltre agli scandali aziendali che potrebbero incidere sull'allineamento dell'azienda verso ciascun SDG.  
Un emittente può risultare positivamente allineato, neutrale o negativamente allineato ad ogni SDG.
2. Nel caso un emittente abbia un allineamento positivo ad uno o più SDG, il valore investito in tale posizione, in trasparenza, viene sommato a quello di tutte le altre posizioni con allineamento positivo nel fondo stesso. Si ottengono così le masse complessivamente allineate positivamente a ogni SDG per ciascun fondo.
3. Il valore delle masse allineate positivamente viene aggregato a livello di patrimonio totale dei fondi analizzati. Vengono poi calcolate le percentuali di allineamento a ciascun SDG sul totale delle masse.

### Analisi delle metriche

Il processo di valutazione delle metriche si compone delle seguenti fasi:

1. Calcolo delle metriche relative a ciascun emittente societario incluso nei fondi sostenibili analizzati e coperto da MainStreet Partners.
2. Aggregazione delle metriche da singolo emittente a livello di ogni fondo oggetto di analisi.  
Aggregazione delle metriche a livello di AUM totali e ponderazione rispetto agli AUM dei singoli fondi sostenibili, in modo da fornire il dato totale per l'insieme dei fondi. Le metriche possono essere rappresentate in termini assoluti e/o in termini percentuali a seconda del tipo di metrica analizzata. Sono inoltre riportate le variazioni della metrica rispetto all'indice composito MainStreet Partners.

### Indice Composito MainStreet Partners

MainStreet Partners ha elaborato un universo di circa 4.000 società che formano l'indice composito di riferimento per l'Allineamento agli SDG e le Metriche. L'universo include un numero di società maggiore rispetto alle 2.784 del MSCI All Country World Index, poiché alcuni dei fondi analizzati seguono strategie d'investimento che possono differire sostanzialmente dall'indice menzionato. Inoltre, il MSCI All Country World Index non include molti emittenti presenti nei fondi obbligazionari sostenibili. Se da un lato, l'allocazione settoriale e geografica dell'Indice composito può risultare leggermente diversa da quella del MSCI All Country World Index, dall'altro lato l'indice stesso rappresenta un valido parametro di riferimento in quanto:

- a. è una fedele rappresentazione dell'indice in termini di allocazione geografica e settoriale
- b. offre un universo più ampio ed accurato utile alla comparazione con fondi di diversa natura
- c. non comprende solo emittenti che presentano un ottimo profilo di sostenibilità e pertanto non ne stravolge la natura e le caratteristiche funzionali proprie di un indice tradizionale e non sostenibile.

MainStreet Partners, specialisti in ESG Advisory e Portfolio Analytics dal 2008, ha sede a Londra ed è regolata dalla Financial Conduct Authority. Si compone di due divisioni principali:

**Portfolio Analytics** - Fornisce un approccio olistico all'analisi dei dati ESG: rating di sostenibilità dei fondi trasparenti e dettagliati, valutazione dei portafogli dei clienti per migliorare il loro profilo ESG e allineamento alle normative "green";

**ESG Advisory** - Offre soluzioni per la creazione di portafogli modello ESG multi-asset e multi-manager con fondi comuni di investimento, singoli titoli e obbligazioni. La società sviluppa insieme ai suoi partner prodotti che si allineano ai più alti standard di sostenibilità.

# Global ESG

report **2025**







# Global ESG report 2025

Edizione aprile 2026

## Sede Legale

Via Melchiorre Gioia, 22  
20124 Milano - Italia  
Tel. +39 02 8810.1  
Fax +39 02 8810.6500

[www.eurizoncapital.com](http://www.eurizoncapital.com)

## Eurizon Capital SGR S.p.A.

Capitale Sociale € 118.000.000,00 i.v. • Codice Fiscale e n. Iscrizione Registro Imprese di Milano 04550250015 Società partecipante al Gruppo IVA "Intesa Sanpaolo", Partita IVA 11991500015 (IT11991500015) • Iscritta all'Albo delle SGR, al n. 3 nella Sezione Gestori di OICVM e al n. 2 nella Sezione Gestori di FIA • Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Intesa Sanpaolo S.p.A. ed appartenente al Gruppo Bancario Intesa Sanpaolo, iscritto all'Albo dei Gruppi Bancari Socio Unico: Intesa Sanpaolo S.p.A. • Aderente al Fondo Nazionale di Garanzia

### **Questa è una comunicazione di marketing.**

Prima di adottare qualsiasi decisione di investimento ed operare una scelta informata in merito all'opportunità di investire è necessario leggere attentamente Il Documento contenente le Informazioni Chiave (KID), il Prospetto, il Regolamento di gestione e il Modulo di sottoscrizione. Tali documenti descrivono i diritti degli investitori, la natura dei Fondi, i costi ed i rischi ad essi connessi e sono disponibili gratuitamente sul sito internet [www.eurizoncapital.com](http://www.eurizoncapital.com) nonché presso i distributori. È inoltre possibile ottenere copie cartacee di questi documenti previa richiesta scritta alla Società di gestione del Fondo o alla Banca Depositaria. I KID sono disponibili nella lingua ufficiale locale del paese di distribuzione. Il Prospetto è disponibile in italiano e inglese. La Società di Gestione può decidere di porre fine alle disposizioni adottate per la commercializzazione dei suoi organismi di investimento collettivo in conformità all'art. 93 bis della direttiva 2009/65/CE e all'art. 32 bis della direttiva 2011/61/UE.

Le opinioni, previsioni o stime contenute nel presente documento sono formulate con esclusivo riferimento alla data di redazione, e non vi è alcuna garanzia che i risultati o qualsiasi altro evento futuro saranno coerenti con le opinioni, previsioni o stime qui contenute. Le

informazioni fornite e le opinioni contenute nel presente documento si basano su fonti ritenute affidabili e in buona fede. Tuttavia, nessuna dichiarazione o garanzia, espressa o implicita, è fornita da Eurizon Capital SGR S.p.A., anche per il tramite delle proprie succursali, e/o dalle sue controllate (di seguito anche "Eurizon") relativamente all'accuratezza, completezza e correttezza delle stesse.

Eurizon, i propri amministratori, rappresentanti o dipendenti non sono responsabili per qualsiasi danno (anche indiretto) derivante dal fatto che qualcuno abbia fatto affidamento sulle informazioni contenute nel presente documento e non è responsabile per qualsiasi errore e/o omissione contenuti in tali informazioni.

Qualsiasi informazione contenuta nel presente documento potrà, successivamente alla data di redazione del medesimo, essere oggetto di modifica o aggiornamento, senza alcun obbligo da parte di Eurizon di comunicare tali modifiche o aggiornamenti a coloro ai quali tale comunicazione sia stata in precedenza distribuita.

Il presente documento non potrà essere riprodotto, ridistribuito, direttamente o indirettamente, a terzi o pubblicato, in tutto o in parte, per qualsiasi motivo, senza il preventivo consenso espresso da parte di Eurizon.