

Greenwashing

Il greenwashing è la tendenza di varie aziende (solitamente mediante campagne di comunicazione) volta a valorizzare la reputazione ambientale dell'impresa attraverso un uso disinvolto di richiami alla ecosostenibilità, non supportato da risultati credibili e con l'obiettivo di ottenere un vantaggio sleale nei confronti della concorrenza.



I SETTE PECCATI DEL GREENWASHING

1

Nascondere la verità

2

Mancanza di dati oggettivi

3

Vaghezza delle informazioni

4

Adottare etichette false

5

Presenza di informazioni fuorvianti

6

Evidenziare solo il male minore

7

Deformazione dei fatti

Fonte: UL Empowering Trust®.