



# Eurizon Capital

## Quali sono gli impatti del'Intelligenza Artificiale?

*L'impatto dell'AI (Artificial Intelligence) sull'educazione finanziaria è davvero rivoluzionario e sta aprendo nuove frontiere nell'apprendimento.*

*Stiamo assistendo a una vera e propria **trasformazione digitale** del settore, che porta con sé sia opportunità rilevanti sia rischi da considerare attentamente.*

Maggio 2025

# Agenda



Intelligenza Artificiale: **di cosa si tratta?**

**Educazione Finanziaria e Intelligenza Artificiale:**  
prospettive e punti di attenzione

**Intelligenza Artificiale (AI) e Intelligenza Artificiale  
generativa (GenAI):** cambiamenti e opportunità

**Futuro:** quali sono gli impatti settoriali a breve e  
lungo termine?

**Come cambia il mondo:** quali sono gli impatti  
trasformativi e le sfide?

# Intelligenza Artificiale: di cosa si tratta?

In un famoso paper di ricerca nel 2011 Marc Andreessen, uno dei più celebri investitori in tecnologia, scriveva che **«la tecnologia sta mangiando il mondo»**

Il settore **tecnologico rappresenta il 29% dell'indice S&P500.**

L'**Intelligenza Artificiale (AI, Artificial Intelligence)** di fatto è un ramo dell'informatica che studia come programmare e progettare sistemi che imitano l'intelligenza umana al fine di eseguire alcune attività tipicamente umane e capaci di migliorarsi continuamente in base alle informazioni processate.

L'**Intelligenza Artificiale generativa (GenAI)** è stata resa possibile dall'introduzione dei **«Large Language Models» (LLM)** o modelli di linguaggio di grandi dimensioni, ovvero modelli di Intelligenza Artificiale addestrati su enormi quantità di dati per apprendere il linguaggio e le sue strutture.

L'**AI** non impatta solo **sull'educazione finanziaria** delle persone, ma l'intelligenza artificiale sta impattando **su tutti i settori.**



Vediamo come

# Educazione Finanziaria e Intelligenza Artificiale (AI): prospettive e punti di attenzione

Sembra che l'**AI** possa fare tutto per noi, eliminando la necessità di conoscere a fondo i mercati o soprattutto di **pianificare il futuro finanziario**.

È fondamentale essere consapevoli dei potenziali **rischi**.

Il principale è lo sviluppo di una **falsa sensazione di competenza**.

## L'Intelligenza Artificiale:

- **può rendere concetti complessi molto accessibili**, ma questo non significa necessariamente che li padroneggiamo davvero.
- ha il potenziale di **democratizzare** l'educazione finanziaria, rendendola più accessibile e coinvolgente per tutti.



# Educazione Finanziaria e Intelligenza Artificiale (AI): prospettive e punti di attenzione

*L'importante però è capire che avere uno strumento avanzato non basta, serve saperlo utilizzare con **consapevolezza**, riconoscendo i limiti legati a questi strumenti.*  
L'AI



- **può tracciare un profilo basato su parametri economici**, come reddito, spese e obiettivi a lungo termine, o come comportamenti ricorrenti del cliente stesso sui mercati, **ma non può cogliere le sfumature delle dinamiche personali e familiari** che influenzano le decisioni finanziarie di una persona;
- può facilitare alcuni processi e accelerarli, ma **non riesce a inserirsi nella sfera delle emozioni e nel vissuto delle persone.**

# Intelligenza Artificiale (AI) e Intelligenza Artificiale generativa (GenAI): cambiamenti e opportunità

**L'Intelligenza Artificiale (AI) è una delle tecnologie più innovative e trasformative del nostro tempo.**

Con l'avanzare dei progressi nel machine learning, nell'elaborazione del linguaggio naturale e nell'apprendimento automatico, l'AI sta **penetrando in numerosi settori**, promettendo di rivoluzionare il nostro modo di lavorare, vivere e interagire con il mondo.

Sebbene i benefici possano essere notevoli, l'introduzione dell'AI porta con sé anche **sfide etiche e sociali**.



# Intelligenza Artificiale (AI) e Intelligenza Artificiale generativa (GenAI): cambiamenti e opportunità

Quando si parla di **GenAI** ci si riferisce a una sottocategoria dell'intelligenza artificiale che si concentra sulla **capacità di generare nuovi contenuti in modo autonomo**.

Questo tipo di intelligenza è spesso associato a reti neurali generative, che possono creare dati originali come immagini, testi o anche suoni. L'obiettivo è quello di permettere alle macchine di produrre **output che possano essere difficilmente distinti da quelli creati da esseri umani**.

**I modelli di GenAI** attualmente esistenti vengono distinti in base alla modalità o al tipo di dati utilizzati per addestrarli:

## Modelli di GenAI più conosciuti:

- GPT 4.0 (OpenAI)
- BERT & Palm2 (Google)
- Titan (Amazon)
- LLaMA (Meta)

## Esempi di applicazioni sviluppate



ChatGPT: chatbot conversazionale sviluppato da OpenAI



Microsoft 365 Co-Pilot: migliora la produttività in Microsoft Office e Teams



Firefly: modello di generazione da testo a immagine di Adobe



Lexis+: strumento GenAI pensato per gli studi legali



OpenAI Codex: modello che trasforma il linguaggio di testo in codice informatico



Adobe Firefly: utilizza l'IA generativa per creare immagini da semplici prompt testuali



MusicLM: tool in grado di creare musica partendo da una descrizione testuale

# Futuro: quali sono gli impatti settoriali a breve e lungo termine?

In questo documento esploreremo **gli impatti dell'Intelligenza Artificiale e l'Intelligenza artificiale generativa (GenAI) su diversi settori**, sia a breve che a lungo termine, evidenziando i suoi **effetti positivi e trasformativi**.

## Impatti settoriali – AI positiva (1/4)



### Settore automobilistico

La GenAI molto probabilmente porterà significativi **miglioramenti nei servizi di software** sia nei **processi di produzione** che **nell'offerta all'interno dei veicoli**.



### Settore della Distribuzione alimentare

Le opportunità più interessanti offerte da GenAI derivano dalla **personalizzazione di ciò che è principalmente un'offerta standardizzata** per i singoli clienti, presentando scelte, promozioni e prezzi più pertinenti. Creando e iterando piccoli cambiamenti attraverso miliardi di transazioni a basso valore, potrebbero esserci maggiori opportunità per fidelizzare i clienti.



### Materiali per la costruzione («Building materials»)

L'Intelligenza Artificiale sta già avendo un impatto positivo sul settore grazie soprattutto alla **costruzione di nuovi data center**, anche se l'adozione dei sistemi di GenAI all'interno del settore stesso richiederà tempo, dato l'impatto normativo sulle costruzioni.

# Futuro: quali sono gli impatti settoriali a breve e lungo termine?

## Impatti settoriali – AI positiva (2/4)



### Consumi di prima necessità «Consumer Staples»

Il modo più immediato con cui la GenAI potrebbe portare benefici al settore è attraverso un **aumento dell'efficienza degli investimenti in marketing e nell'allocazione dei costi di sviluppo dei prodotti.**



### Retail

La GenAI ha il potenziale per consentire ai rivenditori di **servire meglio** i clienti **offrendo prodotti più personalizzati**, con **tempi di consegna più brevi** e **modalità più efficienti**. I grandi attori del settore con maggiori risorse economiche e più dati saranno probabilmente tra i primi a investire e trarre vantaggio da questa tecnologia.



### Settore chimico

È un settore molto diversificato, il che rende difficile avere una visione generale sull'impatto dell'AI, ma queste potrebbero **sostenere i processi di ricerca e sviluppo** e, potenzialmente, **ridurre le emissioni di CO2.**

# Futuro: quali sono gli impatti settoriali a breve e lungo termine?

## Impatti settoriali – AI positiva (3/4)



### Software

Le società del settore sono chiaramente tra le prime beneficiarie dell'Intelligenza Artificiale. Al momento l'offerta **si sta concentrando nelle mani di poche aziende dominanti, ma il settore nel suo complesso sta beneficiando degli aumenti di prezzo dei propri prodotti** che ora prevedono al proprio interno delle offerte specifiche di applicazioni di GenAI.



### Settore farmaceutico

L'impatto della GenAI potrebbe migliorare l'**efficienza lungo tutta la catena del valore**, aumentando la velocità della **scoperta dei farmaci**, l'esecuzione degli **studi clinici** e le **dinamiche produttive**. È probabile, quindi, che le aziende siano sempre più propense ad investire nella ricerca e sviluppo attraverso **accordi di licenza esclusivi o di collaborazione con aziende e start-up basate sull'Intelligenza Artificiale**.



### Settore del lusso

La GenAI nel lungo periodo potrebbe consentire ai team di gestione e ai creativi di svolgere determinati compiti in modo decisamente più rapido, **creare design migliori, ridurre i costi di marketing e migliorare** le capacità di **servizio** della **clientela, personalizzando** sempre di più l'offerta.

# Futuro: quali sono gli impatti settoriali a breve e lungo termine?

## Impatti settoriali – AI positiva (4/4)



### Oil & Gas

Sembrano emergere **potenziali efficienze e vantaggi** in termini di costi, soprattutto nell'**esplorazione**. Ad esempio, l'AI consente un'analisi avanzata dei dati e algoritmi di apprendimento automatico per identificare nuovi obiettivi di esplorazione, ottimizzare le posizioni di perforazione e migliorare la modellazione dei giacimenti.



### Medtech

La GenAI potrebbe essere un **valido supporto alle competenze dei medici** per fornire diagnosi sempre più accurate. Rimangono comunque **criticità legate in particolare alla privacy dei pazienti** che possono limitare l'impatto positivo dell'Intelligenza Artificiale Generativa sul settore nel suo complesso.



### Semiconduttori

È senza dubbio il settore che sta maggiormente beneficiando degli **investimenti in Intelligenza Artificiale**. Le vendite di semiconduttori sono cresciute grazie ai **chip necessari per la costruzione dell'infrastruttura per l'addestramento e l'utilizzo dei modelli linguistici** che utilizza l'AI stessa (LLMs).

Inoltre l'AI sta trovando applicazione anche nei **processi di produzione** dei semiconduttori (ricerca, progettazione, efficientamento energetico, sviluppo).

# Futuro: quali sono gli impatti settoriali a breve e lungo termine?

## Impatti settoriali – AI neutrale (1/2)



### Settore aerospaziale e della difesa

L'AI è stata utilizzata negli anni per l'analisi dei big data, il monitoraggio dei voli, l'ottimizzazione della componentistica e dei motori. **Tuttavia, i rigorosi requisiti di certificazione per le applicazioni critiche rappresentano un ostacolo** per l'implementazione di nuove tecnologie e il lancio della GenAI.



### Business Services

Il settore è molto variegato perciò l'impatto della GenAI varierà significativamente a seconda delle particolarità dei business. Per esempio, le agenzie di informazioni creditizie saranno probabilmente tra i maggiori beneficiari, poiché dispongono di molti dati proprietari che l'IA generativa può contribuire a sfruttare al meglio, per esempio in ambito di verifica dell'identità della clientela o di individuazione di possibili frodi.



### Servizi IT

Il **dibattito** sul fatto che la GenAI possa essere positiva o negativa per il settore è molto acceso. **Nel breve termine questa tecnologia dovrebbe avere un impatto positivo** vista la quantità di consulenze IT e di servizi di implementazione di cui le aziende necessitano. **Nel lungo termine, invece, questa tecnologia potrebbe avere un impatto negativo** sul settore a causa della riduzione degli organici, dell'automazione delle attività a basso valore aggiunto e dei rischi di disintermediazione.

# Futuro: quali sono gli impatti settoriali a breve e lungo termine?

## Impatti settoriali – AI neutrale (2/2)



### Media

Il settore è molto diversificato e non è possibile al momento avere un **giudizio complessivo**. Riteniamo però che ci siano **alcune aree a rischio disintermediazione**, soprattutto nel caso in cui i modelli di business non traggano vantaggio da ampi dati proprietari e che possono quindi essere messe in difficoltà dai Copilot che producono contenuti. Questo è ad esempio il **caso di alcune agenzie pubblicitarie**, che potrebbero perdere quote di mercato. Inoltre, **l'AI potrebbe aumentare ancor più la preferenza dell'utente per contenuti digitali** a discapito della carta stampata, **mettendo ancora di più sotto pressione le aziende meno digitalizzate**.



### Steel

**I produttori di acciaio sono stati veloci nell'adottare l'Intelligenza Artificiale**, installando migliaia di sensori per migliorare i processi di produzione riducendo così i costi delle materie prime, migliorando la qualità del prodotto e la sua resa, aumentando le capacità di manutenzione. **Non è chiaro a questo punto cosa la GenAI potrebbe fare che l'AI non faccia già**.

# Futuro: quali sono gli impatti settoriali a breve e lungo termine?

## Impatti settoriali – AI trasformativa (1/2)



### Banche

L'AI potrebbe contribuire a migliorare il servizio clienti, la qualità e i tempi di commercializzazione dell'offerta e migliorare la dinamica dei costi.

Di contro, però, potrebbe anche incidere su alcuni modelli di business.

Per quanto sia presto per avere una visione definitiva degli impatti, è possibile tuttavia che tutto questo porti nuovi modelli di business e nuovi attori ad emergere.



### Call centers

L'automazione è stata un motore dell'industria per vari anni, ma l'uso degli strumenti di GenAI può rappresentare un ulteriore cambiamento radicale. Il dibattito verte sull'automazione dell'interazione con la clientela, la riduzione degli organici e il rischio che le società di software possano prendere quote importanti di mercato.

# Futuro: quali sono gli impatti settoriali a breve e lungo termine?

## Impatti settoriali – AI trasformativa (2/2)



### Ristorazione e hotel

La GenAI potrebbe proporre testi e immagini più efficaci per attrarre la clientela o automatizzare il servizio clienti.

Ma questi **benefici potrebbero essere appannaggio soprattutto dalle società del big tech**, aumentando la dipendenza del settore verso questi attori. Inoltre, **le piattaforme che offrono servizi di intermediazione turistica attraverso l'utilizzo di dati non proprietari potrebbero essere messe sotto pressione** dalle aziende tecnologiche che, in quanto proprietarie dei modelli di apprendimento dell'AI (LLM), hanno anche un maggior controllo dell'utenza finale.



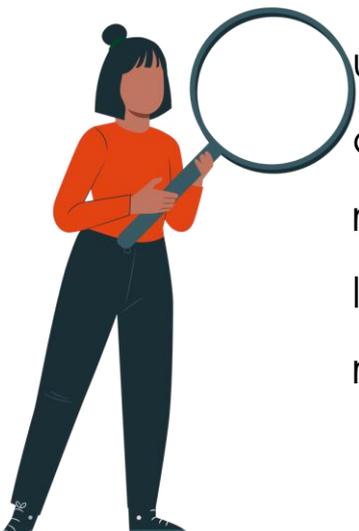
### Settore delle telecomunicazioni

Grazie all'AI è probabile che le società di telecomunicazione, inizialmente, beneficino di **costi più bassi uniti a una forte domanda di servizi**, ma nel tempo la concorrenza potrebbe erodere qualsiasi miglioramento del margine. Inoltre, è probabile che le società **risparmino nei servizi di assistenza clienti, nelle operazioni e la gestione di rete**. Tutto questo, in definitiva, potrebbe portare a una **riduzione delle barriere all'ingresso del settore**.

# Come cambia il mondo: quali sono gli impatti trasformativi e le sfide?

**L'intelligenza artificiale** sta aprendo nuove opportunità straordinarie, ma le **sfide che ne derivano**, in termini di **consumo energetico ed etica**, richiedono **soluzioni innovative e responsabili**. Il consumo energetico, se non gestito correttamente, potrebbe compromettere gli sforzi per la sostenibilità, ma l'adozione crescente di fonti di energia rinnovabile offre un'ottima prospettiva per alimentare i sistemi di AI in modo green.

Allo stesso tempo, le **questioni etiche** relative all'uso dell'IA – come la **gestione dei dati, la privacy e la prevenzione dei bias** – sono al centro di un **crescente impegno per garantire che la tecnologia sia sviluppata in modo equo, trasparente e rispettoso dei diritti umani**. Con l'integrazione di pratiche energetiche più sostenibili e la definizione di principi etici solidi, è possibile costruire un futuro in cui l'intelligenza artificiale non solo contribuisca al progresso tecnologico, ma anche a risolvere sfide globali come il cambiamento climatico, l'accesso all'assistenza sanitaria e la gestione delle risorse naturali.



# Come cambia il mondo: quali sono gli impatti trasformativi e le sfide?

Anche le **istituzioni** sono al lavoro per normare il suo utilizzo attraverso specifici approcci. Ad esempio in **Europa** abbiamo **AI Act - Regolamento (UE) 2024/1689 del Parlamento europeo**, mentre gli **USA** hanno **differenti iniziative nell'insieme del loro framework regolamentare**, come l'ordine esecutivo firmato da Joe Biden nel 2023 "Executive Order on the Safe, Secure, and Trustworthy Development and Use of Artificial Intelligence", la legge del 2024 nel Tennessee "ELVIS (Ensuring Likeness Voice and Image Security Act)" e la legge dello Utah del 2024 "Utah Artificial Intelligence Policy Act (UAIPA)".



# Come cambia il mondo: quali sono gli impatti trasformativi e le sfide?

Dal punto di vista di una società che si occupa di investimenti, come abbiamo visto, **l'Intelligenza Artificiale ha il poteri di trasformare il modo in cui vediamo settori e aziende**, decretandone il successo o facendoci riconsiderare il loro potenziale, **influendo sulle decisioni e strategie di investimento a lungo termine**.

Nell'ottica dell'educazione finanziaria, **è fondamentale che le persone non vedano l'AI e le sue declinazioni come un sostituto della loro comprensione** di settori o fenomeni, ma piuttosto come uno **strumento di supporto** nel loro percorso educativo. Essere consapevoli delle limitazioni e dei rischi dell'AI è essenziale per usarla in modo responsabile ed efficace.



**Un approccio bilanciato e responsabile potrà rendere l'intelligenza artificiale un motore di innovazione sostenibile, più giusta e in armonia con i valori fondamentali della nostra società.**



continua a seguirci su



LinkedIn

amazon music



YouTube

Listen on  
Google Podcasts



Spotify



Apple Podcasts

listen on  
Spreaker★

Capire il risparmio e metterlo in pratica:  
**Eurizon** per l'**educazione finanziaria** Termini,  
contenuti e strumenti per comprendere  
il mondo del **risparmio gestito**

[www.eurizoncapital.com/it-IT/educazione-finanziaria](http://www.eurizoncapital.com/it-IT/educazione-finanziaria)

 **EURIZON**  
ASSET MANAGEMENT



# Eurizon Capital Educazione Finanziaria

*I contenuti di questo documento sono predisposti da Eurizon Capital SGR S.p.A., le informazioni e le opinioni espresse sono riferite alla data di redazione e si basano su fonti ritenute affidabili e in buona fede, tuttavia nessuna dichiarazione o garanzia è fornita dalle Società relativamente alla loro accuratezza, completezza, affidabilità e correttezza. Non vi è alcuna garanzia che i risultati o qualsiasi altro evento futuro saranno coerenti con quanto qui contenuto.*

*Nulla del contenuto del presente documento deve essere inteso come ricerca in materia di investimenti o comunicazione di marketing né come raccomandazione o suggerimento, rispetto ad una strategia di investimento né come sollecitazione o offerta, o consulenza in materia di investimenti, legale, fiscale o di altra natura. Qualsiasi informazione contenuta nel presente documento potrà, successivamente alla data di redazione dello stesso, essere oggetto di modifica o aggiornamento da parte di Eurizon Capital SGR S.p.A., senza alcun obbligo di comunicare tali modifiche o aggiornamenti.*

*Il presente documento non è rivolto a persone in giurisdizioni in cui l'offerta al pubblico di prodotti o servizi non sia autorizzata.*

*Eurizon Capital SGR S.p.A. e i propri dipendenti non sono responsabili né per qualsiasi eventuale danno derivante dall'affidamento fatto sulle informazioni del presente documento né per qualsiasi errore e/o omissione ivi contenuti.*

*I presenti contenuti non potranno essere riprodotti, ridistribuiti a terzi o pubblicati, in tutto o in parte, senza il preventivo consenso scritto da parte di Eurizon Capital SGR S.p.A..*

Edizione maggio 2025

Sede Legale  
Via Melchiorre Gioia, 22  
20124 Milano - Italia

Eurizon Capital SGR S.p.A.  
Capitale Sociale € 99.000.000,00 i.v. • Codice Fiscale e n. Iscrizione Registro Imprese di Milano 04550250015 Società partecipante al Gruppo IVA "Intesa Sanpaolo", Partita IVA 11991500015 (IT11991500015) • Iscritta all'Albo delle SGR, al n. 3 nella Sezione Gestori di OICVM e al n. 2 nella Sezione Gestori di FIA • Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Intesa Sanpaolo S.p.A. ed appartenente al Gruppo Bancario Intesa Sanpaolo, iscritto all'Albo dei Gruppi Bancari Socio Unico: Intesa Sanpaolo S.p.A. • Aderente al Fondo Nazionale di Garanzia